



보도시점 2023. 12. 14.(목) 11:00  
< 12. 15.(금) 조간 >

배포 2023. 12. 14.(목)

## 2023년 11월 정보통신산업(ICT) 수출입 동향

- 수출 178.8억 불, 수입 114.4억 불, 무역수지 64.4억 불 흑자
- 주력 품목인 반도체 수출 증가로 전체 ICT 수출은 17개월 만에 증가 전환

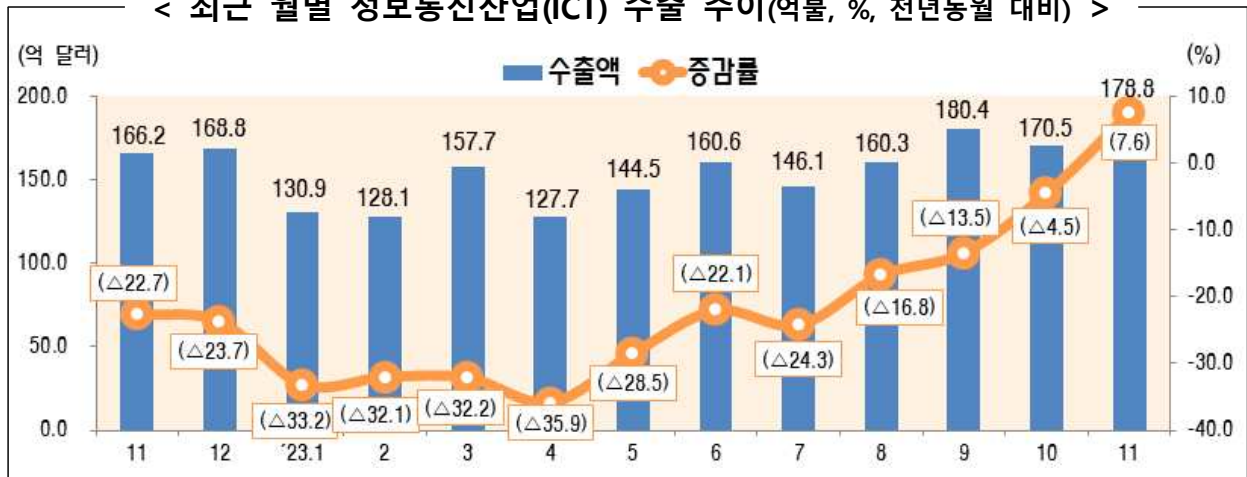
'23년 11월 정보통신산업(ICT) 수출은 178.8억 불, 수입은 114.4억불, 무역수지는 64.4억 불 흑자로 잠정 집계되었다.

11월 정보통신산업(ICT) 수출은 주력 수출 품목인 반도체 수출이 16개월 만에 증가 전환\*하였고, 전체 ICT 수출도 '22.6월 이후 17개월 만에 증가\*\*하였다.

\* 반도체 수출 증감 추이(억불 %) : <sup>(22.7)</sup>113.8(3.1↑) → <sup>(22.8)</sup>109.6(△6.8) → <sup>(23.10)</sup>89.7(△4.7) → <sup>(23.11)</sup>95.6(10.7↑)

\*\* ICT 수출 증감 추이(억불 %) : <sup>(22.6)</sup>206(6.8↑) → <sup>(22.7)</sup>193.1(△0.9) → <sup>(23.10)</sup>170.5(△4.5) → <sup>(23.11)</sup>178.8(7.6↑)

< 최근 월별 정보통신산업(ICT) 수출 추이(억불, %, 전년동월 대비) >



품목별로 반도체(10.7%↑), 디스플레이(3.7%↑), 휴대폰(12.2%↑)은 증가하였으나, 컴퓨터·주변기기(△22.7%), 통신장비(△21.6%) 등은 감소한 것으로 나타났다.

지역별로는 베트남(4.1%↑)이 4개월 연속 증가하였고, 중국(홍콩 포함, 15.5%↑), 미국(12.5%↑), 유럽연합(5.4%↑), 일본(2.1%↑) 등 주요 지역 수출이 증가 전환하였다.

정보통신산업(ICT) 수입\*(114.4억불)은 정보통신산업(ICT) 수요 회복 지연에 따른 주요 부품(반도체 등) 수입 감소로 전년 동월(128.3억불) 대비 10.9% 감소하였다.

\* 주요 수입 지역 : 중국, 대만, 일본, 베트남, 미국 등

## 정보통신산업(ICT) 11월 수출 현황

### □ 품목별 수출 실적 및 특징

- **(반도체 : 95.6억불, 10.7% ↑)** 주력 품목인 메모리(52.4억불, 36.4% ↑)가 큰 폭으로 증가하며 반도체 수출 증가를 견인, 전체 반도체 수출은 16개월 만에 증가 전환\*

\* 반도체 수출 증감 추이(억불, %) : <sup>(22.7)</sup>113.8(3.1 ↑) → <sup>(22.8)</sup>109.6(△6.8) → <sup>(23.10)</sup>89.7(△4.7) → <sup>(23.11)</sup>95.6(10.7 ↑)

- 특히, 메모리 고정 거래가격\*이 지난달 9분기 만에 상승세로 돌아선 이후 2개월 연속 상승하며 반도체 수출 회복을 견인

\* 분기별 평균 D램 고정가격(8Gb, \$) : <sup>(22.1Q)</sup>3.41 → <sup>(22.3Q)</sup>2.86 → <sup>(23.1Q)</sup>1.81 → <sup>(23.3Q)</sup>1.31 → <sup>(23.10)</sup>1.50 → <sup>(23.11)</sup>1.55

- **(디스플레이 : 20.8억불, 3.7% ↑)** 모바일 수요 중심 유기발광다이오드(OLED) 증가 및 액정 디스플레이(LCD) 수출의 동시 증가로 인해 전체 디스플레이 수출은 4개월 연속 증가

※ 디스플레이 수출(억불, %) : <sup>(23.8)</sup>21.3(1.8 ↑) → <sup>(23.9)</sup>20.0(0.9 ↑) → <sup>(23.10)</sup>22.9(13.1 ↑) → <sup>(23.11)</sup>20.8(3.7 ↑)

- **(휴대폰 : 15.5억불, 12.2% ↑)** 글로벌 스마트폰 시장의 점진적 회복에 따라 완제품(3.3억불, 16.0% ↑) 및 부분품(12.2억불, 11.3% ↑) 동시 증가하며 10개월 만에 전체 휴대폰 수출은 증가 전환\*

\* 휴대폰 수출 증감 추이(억불, %) : <sup>(23.1)</sup>13.8(21.9 ↑) → <sup>(23.2)</sup>10.3(△5.7) → <sup>(23.10)</sup>15.0(△3.3) → <sup>(23.11)</sup>15.5(12.2 ↑)

- **(컴퓨터·주변기기 : 7.5억불, △22.7%)** 전자기기 및 데이터센터·서버용 보조기억장치(솔리드스테이트드라이브, SSD, 3.9억불, △42.2%) 중심 수출 감소

※ 컴퓨터·주변기기 월별 수출(억불, %) : <sup>(23.9)</sup>8.0(△48.0) → <sup>(23.10)</sup>7.6(△26.2) → <sup>(23.11)</sup>7.5(△22.7)

- **(통신장비 : 2.1억불, △21.6%)** 유럽연합(0.3억불, 3.4% ↑) 등 일부 지역은 증가했으나, 글로벌 경기 둔화에 따른 인프라 투자 축소 영향으로 전체 수출은 감소

※ 통신장비 월별 수출(억불, %) : <sup>(23.9)</sup>2.2(△17.3) → <sup>(23.10)</sup>2.0(△23.4) → <sup>(23.11)</sup>2.1(△21.6)

※ 중소 및 중견기업 정보통신산업(ICT) 수출 현황(전년 동월 대비)

- (중소\* · 중견기업 49.3억불, 3.0% ↑) 컴퓨터·주변기기(2.1억불, 26.0% ↑)는 증가했으나, 반도체(23.4억불, △3.5%), 디스플레이(1.9억불, △5.9%) 등은 감소

\* 중소기업(16.2억불, 13.0% ↑)은 반도체(2.7억불, 17.5% ↑), 컴퓨터·주변기기(1.7억불, 31.3% ↑) 등 증가

## □ 지역별 수출 실적 및 특징

- **(중국<홍콩 포함> : 80.9억불, 15.5%↑)** 반도체(56.0억불, 27.0%↑), 휴대폰(9.7억불, 13.1%↑) 등 주요 품목 증가에 힘입어 18개월 만에 증가 전환\*

\* 중국(홍콩 포함) 수출 증감 추이(억불, %) : <sup>(22.5)</sup>87.9(1.4↑) → <sup>(22.6)</sup>90.8(△2.6) → <sup>(23.10)</sup>75.5(△3.5) → <sup>(23.11)</sup>80.9(15.5↑)

- **(베트남 : 31.2억불, 4.1%↑)** 우리 기업의 주요 모바일 생산 거점이 위치한 지역으로 모바일용 디스플레이\* 수출 확대에 힘입어 4개월 연속 증가

\* 베트남 디스플레이 수출(억불, %) : <sup>(23.6)</sup>8.8(△5.2) → <sup>(23.7)</sup>11.7(4.9↑) → <sup>(23.11)</sup>13.0(7.5↑)

※ 베트남 월별 수출(억불, %) : <sup>(23.8)</sup>30.5(1.7↑) → <sup>(23.9)</sup>31.0(1.8↑) → <sup>(23.10)</sup>32.2(0.3↑) → <sup>(23.11)</sup>31.2(4.1↑)

- **(미국 : 20.6억불, 12.5%↑)** 휴대폰(1.4억불, 145.4%↑), 이차전지(5.1억불, 46.8%↑) 등은 증가, 반도체(5.3억불, △0.5%)는 감소

※ 미국 수출(억불, %) : <sup>(23.9)</sup>21.8(△18.7) → <sup>(23.10)</sup>17.4(△14.7) → <sup>(23.11)</sup>20.6(12.5↑)

- **(유럽연합 : 10.2억불, 5.4%↑)** 반도체(2.6억불, 59.8%↑), 이차전지(1.3억불, 4.4%↑) 등의 증가로 15개월 만에 증가 전환\*

\* 유럽연합 수출 증감 추이(억불, %) : <sup>(22.8)</sup>10.5(4.6↑) → <sup>(22.9)</sup>10.9(△0.1) → <sup>(23.10)</sup>8.5(△12.3) → <sup>(23.11)</sup>10.2(5.4↑)

- **(일본 : 3.2억불, 2.1%↑)** 반도체(0.9억불, 11.1%↑), 통신장비(0.2억불, 23.3%↑), 휴대폰(0.1억불, 11.0%↑) 등 수출 증가

※ 일본 수출(억불, %) : <sup>(23.9)</sup>3.4(△21.8) → <sup>(23.10)</sup>3.5(△2.9) → <sup>(23.11)</sup>3.2(2.1↑)

## 정보통신산업(ICT) 11월 수입 현황

- (품목별) 휴대폰(10.0억불, 76.9%↑), 디스플레이(4.5억불, 37.6%↑)는 증가, 반도체(52.5억불, △24.0%), 컴퓨터·주변기기(9.8억불, △24.4%) 등 감소

- (지역별) 대만(16.7억불, 6.5%↑), 베트남(9.2억불, 11.0%↑)은 증가, 중국(홍콩 포함, 43.4억불, △10.6%), 일본(10.6억불, △12.2%), 미국(6.7억불, △1.2%) 등 감소

담당 부서 <총괄>	정보통신산업정책관 정보통신산업정책과	책임자	과 장	윤두희 (044-202-6220)
		담당자	사무관	김도형 (044-202-6222)
<공동>	산업통상자원부 디스플레이가전팀	책임자	팀 장	강연주 (044-203-4255)
		담당자	사무관	김아름 (044-203-4257)
<공동>	산업통상자원부 반도체과	책임자	과 장	이규봉 (044-203-4270)
		담당자	사무관	유소영 (044-203-4273)

〈 첨부 〉 동향 세부자료

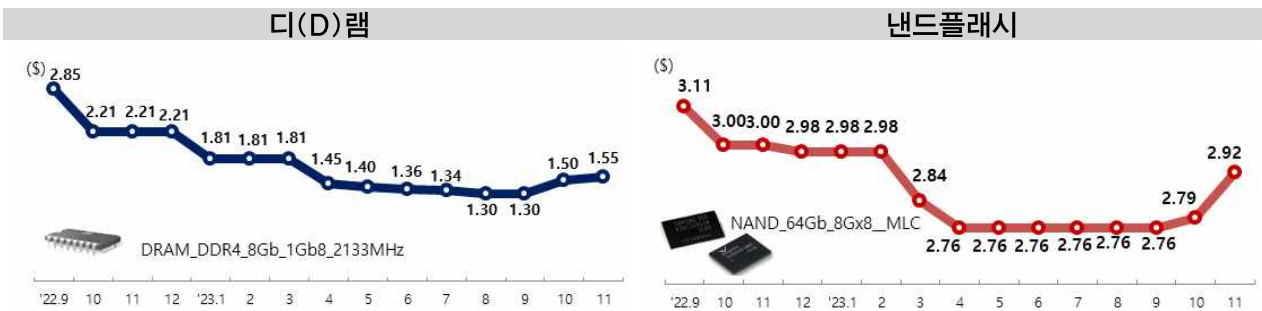
목 차

1. 주요 품목별 수출 동향 .....	5
2. 주요 국가별 수출 동향 .....	9
2. 수입 및 수지 동향 .....	11
4. 2023년 11월 정보통신산업(ICT) 수출입 통계(잠정) .....	3

# 1. 주요 품목별 수출 동향

## 1 반도체

- ▶ 반도체 수출은 메모리가 큰 폭으로 증가하며 전체 반도체 수출 증가를 견인, 16개월 만에 증가 전환하며 전년 동월 대비 10.7% 증가한 95.6억불 기록
  - (메모리 반도체 : 52.4억불, 36.4% ↑) 디램 및 낸드의 고정거래가격 반등 및 중국향(向) 메모리 수출 회복 등에 따라 두 자릿수 증가 기록
  - (시스템 반도체 : 38.9억불, △8.1%) 파운드리 가동률 하락 등으로 시스템 반도체 감소는 지속되나 전년 동월 대비 증감률은 7월(△25.9%) 이후 점진적 회복세



자료 : Dramexchange, 2023.11, 고정거래가격 기준 / 단위 : 달러

- ▶ (국가별) 중국(홍콩 포함, 56.0억불, 27.0% ↑), 유럽연합(2.6억불, 59.8% ↑), 일본 (0.9억불, 11.1% ↑)은 증가, 베트남(12.5억불, △1.1%), 미국(5.3억불, △0.5%) 등 감소

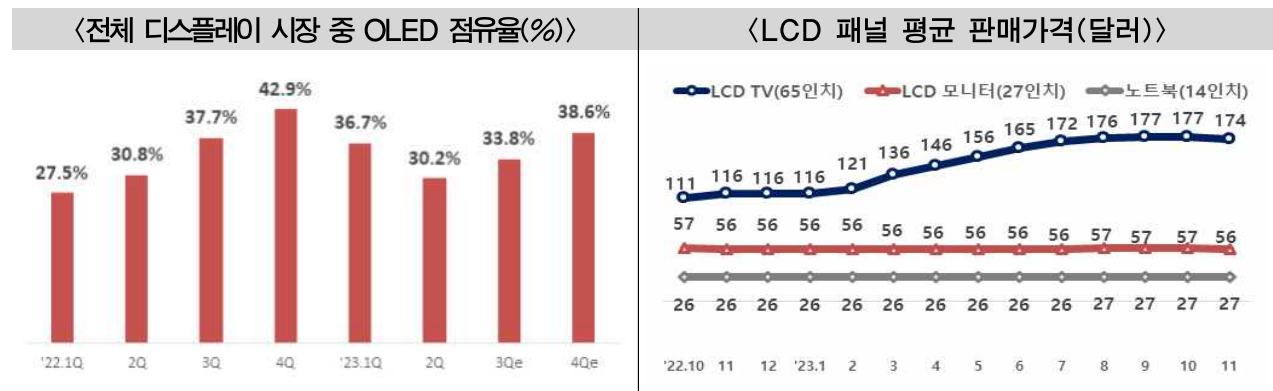
## 반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'22.11	12	'23.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
반도체	86.4 (△28.6)	92.8 (△27.8)	61.5 (△43.5)	61.1 (△41.5)	87.3 (△33.9)	64.7 (△40.6)	74.7 (△35.7)	89.9 (△27.9)	75.4 (△33.7)	86.4 (△21.1)	100.0 (△14.4)	89.7 (△4.7)	95.6 (10.7)
메모리	38.4 (△49.7)	44.4 (△47.2)	27.7 (△57.3)	29.2 (△53.9)	45.7 (△44.3)	29.3 (△54.1)	34.1 (△53.1)	47.7 (△38.8)	36.0 (△41.7)	42.5 (△26.1)	54.3 (△18.0)	45.1 (1.0)	52.4 (36.4)
디(D)램	18.2 (△51.0)	24.5 (△40.8)	11.7 (△63.6)	12.6 (△60.5)	19.6 (△49.5)	14.7 (△54.5)	15.8 (△57.4)	19.0 (△51.0)	16.9 (△48.3)	18.1 (△35.2)	23.4 (△24.6)	19.0 (△8.1)	23.2 (27.8)
낸드 플래시	5.2 (△16.8)	3.5 (△45.8)	3.6 (△30.3)	4.9 (△21.8)	6.4 (△14.6)	3.5 (△52.5)	3.7 (△53.9)	4.7 (△40.3)	3.6 (△51.9)	5.6 (△8.9)	7.1 (5.6)	5.6 (△0.6)	5.8 (11.6)
메모리 MCP	13.5 (△55.4)	14.9 (△52.6)	11.1 (△53.9)	10.6 (△49.6)	16.2 (△47.0)	9.8 (△50.3)	12.7 (△47.1)	21.4 (△14.5)	14.3 (△21.9)	16.7 (△19.6)	20.7 (△15.9)	18.5 (12.2)	20.2 (49.6)
메모리 MCO	1.5 (△47.3)	1.5 (△70.1)	1.2 (△65.7)	1.0 (△75.9)	3.4 (△33.1)	1.1 (△73.9)	1.7 (△50.0)	2.4 (△59.6)	1.1 (△65.3)	1.9 (△24.0)	2.8 (△21.5)	1.8 (6.5)	3.1 (108.7)
시스템 반도체	42.3 (8.3)	42.7 (9.9)	29.0 (△25.0)	26.9 (△25.5)	36.3 (△18.4)	31.2 (△22.1)	36.4 (△4.9)	37.8 (△9.6)	34.7 (△25.9)	39.7 (△14.9)	41.6 (△7.8)	40.6 (△7.4)	38.9 (△8.1)
개별 소자	1.3 (△9.5)	1.2 (△17.6)	1.2 (△14.0)	1.2 (△8.9)	1.5 (△3.5)	1.3 (△10.0)	1.3 (△12.6)	1.4 (2.8)	1.4 (12.7)	1.4 (6.8)	1.3 (△3.0)	1.4 (8.0)	1.6 (20.8)
광전자	2.9 (16.2)	3.0 (22.4)	2.2 (△5.9)	2.2 (9.2)	2.2 (11.1)	1.6 (△21.1)	1.6 (△11.2)	1.8 (△13.2)	2.1 (△9.4)	1.6 (△34.2)	1.5 (△39.0)	1.4 (△49.3)	1.5 (△48.4)

## ② 디스플레이

- ▶ 모바일향(向) OLED 수출 확대 등으로 전체 디스플레이 수출은 4개월 연속 증가하며 전년 동월 대비 3.7% 증가한 20.8억불 기록
  - (OLED : 14.3억불, 1.4% ↑) 모바일향 OLED의 최대 수요처인 베트남(12.1억불, 4.3% ↑) 수출 증가로 4개월 연속 증가
  - (LCD : 4.5억불, 22.9% ↑) 베트남(0.6억불, 146.9% ↑), 유럽연합(0.2억불, 54.3% ↑) 등 일부 지역 중심 LCD 패널 수출 증가로 3개월 연속 증가
- ▶ 전체 디스플레이 시장 내 OLED 채용 확대 기조로 OLED 점유율은 우상향 추세
  - 액정표시장치(LCD)는 TV용 대형 패널을 중심으로 판가 개선세가 보이나, 노트북, 모니터 등의 LCD 패널 단가는 정체 상황



자료 : OMDIA, 2023.11

자료 : OMDIA, 2023.11

- ▶ (국가별) 베트남(13.0억불, 7.5% ↑)은 증가, 중국(홍콩 포함, 5.7억불, △15.7%) 등은 감소

### 디스플레이 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'22.11	12	'23.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
디스플레이	20.1 (△17.3)	16.0 (△35.2)	14.6 (△37.7)	13.0 (△42.2)	14.3 (△41.4)	14.2 (△30.5)	16.0 (△120)	15.9 (△11.1)	18.9 (△5.3)	21.3 (1.8)	20.0 (0.9)	22.9 (13.1)	20.8 (3.7)
LCD	3.6 (△33.5)	3.4 (△39.6)	3.0 (△44.7)	3.0 (△43.1)	2.8 (△53.3)	2.9 (△43.9)	3.3 (△31.9)	3.5 (△19.5)	4.0 (△15.0)	4.1 (△24.4)	3.8 (6.1)	4.1 (14.1)	4.5 (22.9)
OLED	14.1 (△7.6)	10.2 (△33.7)	9.6 (△31.3)	8.0 (△39.3)	9.1 (△35.9)	9.2 (△21.6)	10.6 (6.6)	10.2 (△6.7)	12.5 (△0.2)	14.6 (16.3)	13.9 (2.8)	16.6 (15.6)	14.3 (1.4)
부분품	2.3 (△34.2)	2.4 (△35.3)	2.1 (△50.1)	2.1 (△50.4)	2.4 (△42.6)	2.1 (△40.1)	2.1 (△37.8)	2.2 (△16.3)	2.4 (△12.5)	2.5 (△12.5)	2.3 (△15.7)	2.2 (△4.4)	2.0 (△12.8)



### ③ 휴대폰(부분품 포함)

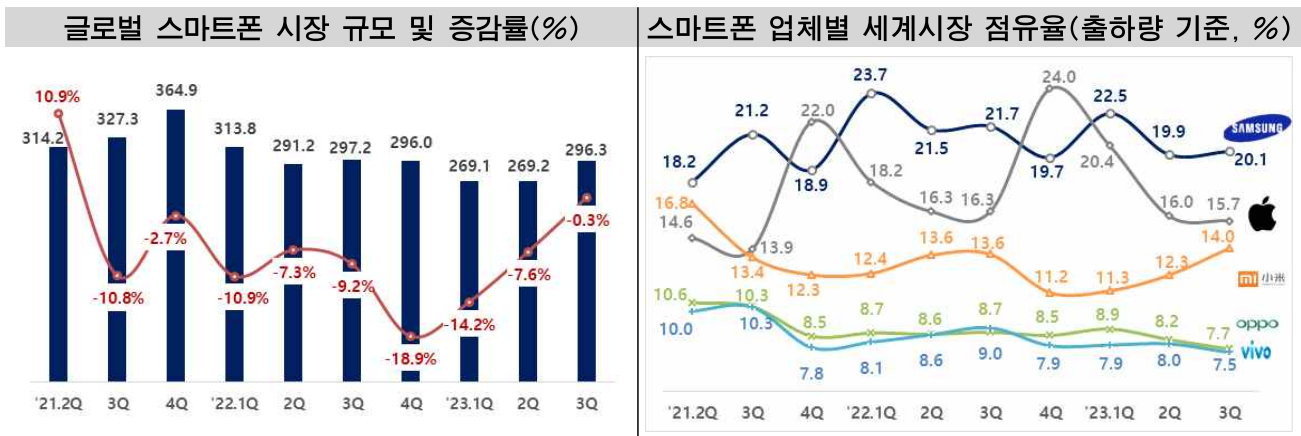
- ▶ 글로벌 스마트폰 시장의 점진적 회복에 따라 완제품 및 부분품 동시 증가하며 전체 휴대폰 수출은 전년 동월 대비 12.2% 증가한 15.5억불 기록

- (완제품 : 3.3억불, 16.0% ↑) 글로벌 스마트폰 시장의 회복세에 따라 완제품 수출은 10개월 만에 증가 전환

\* 휴대폰 완제품 수출 추이(억불, %) : ('23.2) 1.7(△36.2) → (10) 2.6(△10.1) → (11) 3.3(16.0 ↑)

- (부분품 : 12.2억불, 11.3% ↑) 주요 기업의 스마트폰 생산기지가 위치한 중국(홍콩 포함, 9.5억불, 11.5% ↑) 등의 수출이 증가하며 부분품 증가 기록

\* 휴대폰 부분품 수출 추이(억불, %) : ('23.9) 11.0(5.0 ↑) → (10) 12.5(△1.8) → (11) 12.2(11.3 ↑)



자료 : SA, 2023.11

- ▶ (국가별) 중국(홍콩 포함, 9.7억불, 13.1%), 미국(1.4억불, 145.4% ↑), 베트남(1.3억불, 3.3% ↑), 일본(0.1억불, 11.0%)은 증가, 유럽연합(1.4억불, △21.6%) 감소

### 휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'22.11	12	'23.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
휴대폰 (부분품 포함)	13.8 (△6.4)	9.5 (△29.2)	13.8 (21.9)	10.3 (△5.7)	8.3 (△49.4)	8.1 (△41.6)	9.2 (△17.2)	7.8 (△18.9)	7.2 (△19.7)	9.8 (△13.1)	13.7 (△5.8)	15.0 (△3.3)	15.5 (12.2)
완제품	2.8 (△34.5)	0.9 (△76.6)	3.2 (152.2)	1.7 (△36.2)	2.6 (△66.4)	3.3 (△42.3)	3.2 (△24.2)	2.4 (△46.9)	2.3 (△22.7)	1.7 (△34.7)	2.7 (△33.4)	2.6 (△10.1)	3.3 (16.0)
부분품	11.0 (5.1)	8.6 (△11.2)	10.7 (5.7)	8.5 (4.5)	5.7 (△34.4)	4.8 (△41.2)	6.0 (△12.9)	5.3 (6.7)	4.9 (△18.3)	8.2 (△6.9)	11.0 (5.0)	12.5 (△1.8)	12.2 (11.3)

#### 4 컴퓨터 및 주변기기

- ▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출은 서버 투자 둔화 등으로 주요 품목인 SSD 감소세 지속되며 전년 동월 대비 22.7% 감소한 7.5억불로 17개월 연속 감소 기록
  - (컴퓨터 : 1.1억불, 41.1% ↑) 중국(홍콩 포함, 0.3억불, 29.1% ↑), 미국(0.2억불, 90.9% ↑) 등 일부 지역의 수출 확대로 5개월 연속 증가 기록
- \* 컴퓨터 수출 추이(억불, %) : ('23.6) 0.8(△10.1) → ('23.7) 1.0(12.0 ↑) → ('23.11) 1.1(41.1 ↑)
- (주변기기 : 6.4억불, △28.6%) 전자기기 및 서버·데이터센터용 보조기억장치 (SSD : 3.9억불, △42.2%) 수요 둔화 지속되며 17개월 연속 감소 기록
- \* 세계 SSD 시장 성장률 전망(Gartner, '23.10, %) : ('20) 21.1 → ('21) 18.5 → ('22) △2.2 → ('23) △0.9

#### 컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'22.11	12	'23.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
컴퓨터 및 주변기기	9.7 (△45.2)	11.7 (△29.5)	6.3 (△58.7)	6.6 (△58.6)	8.5 (△52.5)	5.9 (△66.7)	8.3 (△53.0)	8.7 (△48.7)	8.7 (△28.0)	6.6 (△47.7)	8.0 (△48.0)	7.6 (△26.2)	7.5 (△22.7)
컴퓨터	0.8 (△63.0)	1.1 (△52.6)	0.7 (△24.3)	0.8 (2.7)	0.9 (23.1)	0.7 (△17.4)	0.9 (△6.0)	0.8 (△10.1)	1.0 (12.0)	0.8 (17.7)	0.9 (20.8)	1.0 (46.4)	1.1 (41.1)
주변기기	8.9 (△42.7)	10.5 (△25.7)	5.6 (△61.1)	5.8 (△61.7)	7.6 (△55.6)	5.1 (△69.4)	7.4 (△55.6)	7.8 (△50.9)	7.7 (△31.1)	5.7 (△51.6)	7.0 (△51.6)	6.6 (△31.5)	6.4 (△28.6)

#### 5 통신장비\*

※ 통신장비 : ICT 품목분류체계 내 통신기기 단위에서 휴대단말기 제외 품목(스위치, 안테나 등 포함)

- ▶ 유럽(0.3억불, 3.4% ↑), 일본(0.2억불, 23.3% ↑) 등 일부 지역은 증가했으나, 글로벌 경기 둔화 영향으로 전체 수출은 전년 동월 대비 21.6% 감소한 2.1억불 기록

#### 통신장비 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

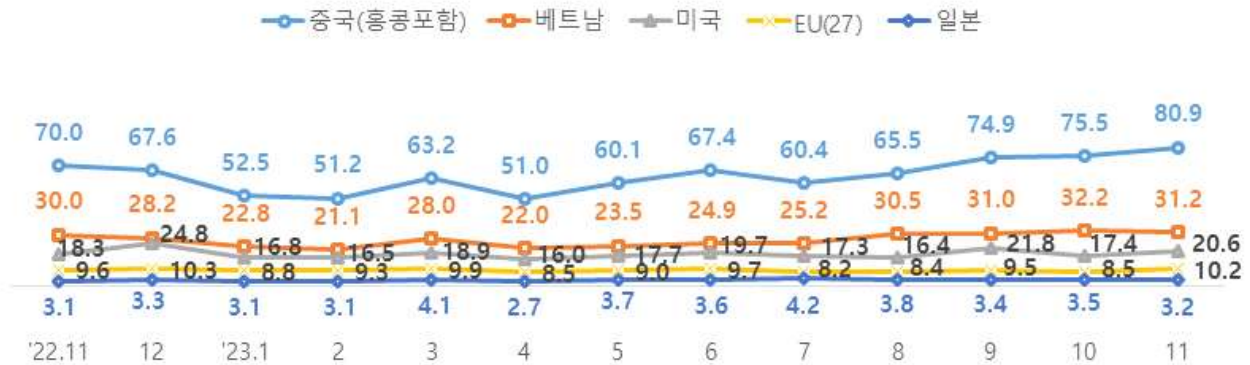
구분	'22.11	12	'23.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
통신장비	26 (31.3)	26 (24.1)	1.6 (△27.2)	2.1 (0.4)	2.4 (△9.3)	2.0 (△14.8)	2.0 (△11.3)	2.2 (△36)	2.0 (△21.1)	2.0 (△9.6)	2.2 (△17.3)	2.0 (△23.4)	2.1 (△21.6)



## 2. 주요 국가별 수출 동향

### 월별 주요 국가 수출 추이

(단위 : 억불)



#### ① 중국(홍콩 포함) : 80.9억불 수출, 전년 동월 대비 15.5% 증가

- ▶ 우리 ICT 최대 수출국인 중국은 반도체(56.0억불, 27.0% ↑), 휴대폰(9.7억불, 13.1% ↑) 수출 증가 등으로 '22.5월 이후 18개월 만에 증가 전환

- 우리나라 전체 ICT 수출에서 對중국 수출이 차지하는 비중은 45.2%

\* 對중국(홍콩 포함) 수출 비중(%) : ('21) 47.2 → ('22) 43.8 → ('23.1) 40.2 → (4) 40.0 → (7) 41.3 → (10) 44.3 → (11) 45.2

- (중국 : 57.9억불, 4.1% ↑) 반도체(34.7억불, 6.8% ↑), 휴대폰(9.5억불, 11.7% ↑), 컴퓨터·주변기기(1.4억불, 14.0% ↑)는 증가, 디스플레이(5.6억불, △14.5%)는 감소

- (홍콩 : 23.0억불, 59.5% ↑) 반도체(21.3억불, 83.6% ↑), 휴대폰(0.2억불, 179.7% ↑) 등 증가

\* 11월 對중국(홍콩 포함) 수출 내 지역별 비중(%) : (중국) 71.6, (홍콩) 28.4

### 중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'22.11	12	'23.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액	70.0	67.6	52.5	51.2	63.2	51.0	60.1	67.4	60.4	65.5	74.9	75.5	80.9
(증감률)	(△30.4)	(△36.2)	(△42.9)	(△39.4)	(△40.2)	(△39.0)	(△31.6)	(△25.7)	(△27.7)	(△20.6)	(△22.2)	(△35)	(15.5)
중국	55.6	53.5	44.5	43.3	44.9	41.0	45.8	47.6	46.0	48.5	54.1	56.4	57.9
	(△25.7)	(△31.0)	(△37.9)	(△33.9)	(△45.9)	(△36.0)	(△30.1)	(△29.4)	(△34.4)	(△27.2)	(△23.7)	(△8.5)	(4.1)
홍콩	14.4	14.2	8.0	7.9	18.3	10.0	14.3	19.9	14.4	17.0	20.9	19.1	23.0
	(△44.0)	(△50.2)	(△60.7)	(△58.4)	(△19.4)	(△48.6)	(△35.9)	(△15.3)	(7.7)	(7.0)	(△17.9)	(15.0)	(59.5)

② 베트남 : 31.2억불 수출, 전년 동월 대비 4.1% 증가

- ▶ 디스플레이(13.0억불, 7.5% ↑), 휴대폰(1.3억불, 3.3% ↑) 등의 증가로 4개월 연속 증가

베트남 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'22.11	12	'23.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액	30.0	28.2	22.8	21.1	28.0	22.0	23.5	24.9	25.2	30.5	31.0	32.2	31.2
(증감률)	(△15.2)	(△19.8)	(△31.3)	(△31.7)	(△20.0)	(△26.7)	(△14.6)	(△11.3)	(△18.7)	(1.7)	(1.8)	(0.3)	(4.1)

③ 미국 : 20.6억불 수출, 전년 동월 대비 12.5% 증가

- ▶ 휴대폰(1.4억불, 145.4% ↑), 이차전지(5.1억불, 46.8% ↑)는 증가, 반도체(5.3억불, △0.5%), 컴퓨터·주변기기(1.8억불, △44.3%) 등은 감소

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'22.11	12	'23.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액	18.3	24.8	16.8	16.5	18.9	16.0	17.7	19.7	17.3	16.4	21.8	17.4	20.6
(증감률)	(△26.4)	(△5.6)	(△18.8)	(△20.9)	(△33.3)	(△40.1)	(△36.1)	(△32.7)	(△28.4)	(△29.7)	(△18.7)	(△14.7)	(12.5)

④ 유럽연합 : 10.2억불 수출, 전년 동월 대비 5.4% 증가

- ▶ 반도체(2.6억불, 59.8% ↑), 이차전지(1.3억불, 4.4% ↑) 등 증가, 휴대폰(1.4억불, △21.6%)은 감소

유럽연합 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'22.11	12	'23.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액	9.6	10.3	8.8	9.3	9.9	8.5	9.0	9.7	8.2	8.4	9.5	8.5	10.2
(증감률)	(△24.0)	(△17.8)	(△15.7)	(△23.6)	(△30.4)	(△37.0)	(△30.8)	(△21.2)	(△25.0)	(△20.0)	(△12.4)	(△12.3)	(5.4)

⑤ 일본 : 3.2억불 수출, 전년 동월 대비 2.1% 증가

- ▶ 반도체(0.9억불, 11.1% ↑), 휴대폰(0.1억불, 11.0% ↑) 등 증가, 이차전지(0.5억불, △9.1%)는 감소

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구분	'22.11	12	'23.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
금액	3.1	3.3	3.1	3.1	4.1	2.7	3.7	3.6	4.2	3.8	3.4	3.5	3.2
(증감률)	(△17.3)	(△15.4)	(△10.6)	(△5.0)	(△11.2)	(△25.0)	(△11.1)	(△10.3)	(23.1)	(13.0)	(△21.8)	(△2.9)	(2.1)

### 3. 수입 및 수지 동향

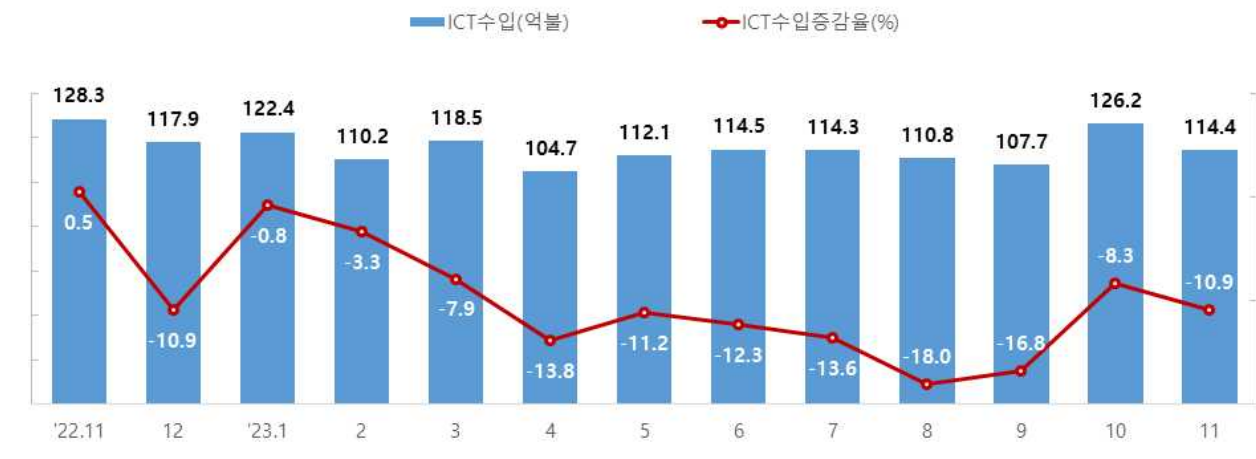
- ▶ '23년 11월 ICT 수입은 전년 동월(128.3억불) 대비 10.9% 감소한 114.4억불 기록
  - (품목별) 휴대폰(10.0억불, 76.9% ↑), 디스플레이(4.5억불, 37.6% ↑)는 증가, 반도체(52.5억불, △24.0%), 컴퓨터·주변기기(9.8억불, △24.4%) 등은 감소
  - (국가별) 대만(16.7억불, 6.5% ↑), 베트남(9.2억불, 11.0% ↑)은 증가, 중국(홍콩 포함, 43.4억불, △10.6%), 일본(10.6억불, △12.2%), 미국(6.7억불, △1.2%) 등 감소

#### 2023년 11월 ICT산업 주요 국가/품목별 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월 대비)

구 분	전자부품	컴퓨터 및 주변기기	ICT 응용·기반 기기	전체
전체	63.8 (△20.0)	9.8 (△24.4)	23.9 (6.7)	114.4 (△10.9)
중국(홍콩 포함)	15.9 (△36.9)	5.3 (△22.8)	12.4 (18.7)	43.4 (△10.6)
대만	15.7 (6.2)	0.6 (10.6)	0.2 (3.8)	16.7 (6.5)
일본	8.1 (△15.7)	0.3 (0.3)	1.9 (0.9)	10.6 (△12.2)
베트남	3.3 (77.7)	1.3 (△19.3)	1.1 (13.4)	9.2 (11.0)
미국	3.1 (6.0)	0.5 (3.9)	2.4 (△13.0)	6.7 (△1.2)

#### 최근 ICT 수입 추이



▶ '23년 11월 ICT 무역수지는 64.4억불 흑자를 기록

### 전체 · ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

구분	'22.11	12	'23.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
전체	△70.8	△47.7	△126.5	△53.7	△47.4	△25.1	△22.1	12.0	18.0	10.5	37.0	16.4	38.0
ICT산업	37.9	50.9	8.2	17.8	39.2	23.0	32.4	46.1	31.8	49.5	72.7	44.4	64.4

○ (품목별) 반도체(43.1억불), 디스플레이(16.4억불)는 흑자 지속, 휴대폰(5.5억불)은 흑자 전환

### 주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구분	'22.11	12	'23.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
반도체	17.2	35.1	9.6	11.7	32.8	16.7	23.0	35.8	23.6	33.6	48.3	33.3	43.1
디스플레이	16.9	12.8	11.5	10.5	10.6	10.9	12.3	11.9	14.5	17.2	15.8	18.2	16.4
휴대폰	8.1	4.1	3.2	4.5	3.0	2.9	4.7	2.5	△0.4	4.2	9.1	△0.04	5.5
컴퓨터·주변기기	△3.2	△0.4	△10.3	△9.7	△4.5	△4.7	△2.4	△2.1	△3.3	△3.5	△2.6	△3.3	△2.2

○ (국가별) 중국(홍콩 포함, 37.5억불), 베트남(21.9억불), 미국(14.0억불), 유럽연합(4.0억불)은 흑자 기조 지속, 對일 적자는 7.4억불 기록

### 주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구분	'22.11	12	'23.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
중국(홍콩)	21.5	20.2	△1.7	7.8	13.4	7.1	12.1	20.1	15.0	22.0	30.8	19.3	37.5
베트남	21.6	20.9	11.7	10.5	18.0	13.5	14.8	15.6	13.5	19.6	20.9	21.8	21.9
미국	11.6	17.2	10.4	10.2	12.4	9.5	10.8	12.5	10.6	9.1	14.5	9.2	14.0
유럽연합	3.2	3.5	2.5	3.4	2.5	2.6	2.2	3.4	1.0	2.3	3.4	1.0	4.0
일본	△8.9	△9.2	△9.3	△6.5	△5.8	△6.5	△4.4	△8.2	△5.4	△6.6	△6.5	△8.2	△7.4

#### 4. 2023년 11월 ICT산업 수출입 통계(잠정)

##### 전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업
2016년	4,954.3	1,624.6	-6.0	4,061.9	898.1	-1.7	892.3	726.5
2017년	5,736.9	1,975.7	21.6	4,784.8	1,020.7	13.7	952.2	955.0
2018년	6,048.6	2,203.4	11.5	5,352.0	1,071.2	4.9	696.6	1,132.2
2019년	5,422.3	1,768.6	-19.7	5,033.4	1,083.7	1.2	388.9	684.9
2020년	5,125.0	1,835.1	3.8	4,676.3	1,126.3	3.9	448.7	708.8
2021년	6,444.0	2,276.1	24.0	6,150.9	1,350.2	19.9	293.1	925.8
2022년	6,835.8	2,332.3	2.5	7,313.7	1,524.9	12.9	-477.8	807.4
1/4분기	1,734.0	617.2	26.1	1,779.0	366.1	18.4	-45.0	251.1
2/4분기	1,771.1	607.4	12.3	1,835.3	378.1	18.5	-64.2	229.3
3/4분기	1,740.2	594.2	-2.7	1,923.0	396.8	16.4	-182.8	197.4
4/4분기	1,590.5	513.6	-19.2	1,776.4	383.9	0.7	-185.9	129.7
상반기	3,505.1	1,224.6	18.9	3,614.3	744.2	18.5	-109.2	480.4
하반기	3,330.7	1,107.8	-11.1	3,699.4	780.7	8.1	-368.7	327.1
2023년	5,751.2	1,685.2	-22.1	5,894.3	1,255.6	-10.8	-143.1	429.6
1/4분기	1,512.3	416.4	-32.5	1,740.0	351.1	-4.1	-227.6	65.3
2/4분기	1,558.0	432.7	-28.8	1,593.1	331.2	-12.4	-35.1	101.5
3/4분기	1,572.1	486.8	-18.1	1,506.7	332.7	-16.1	65.4	154.1
상반기	3,070.3	849.1	-30.7	3,333.1	682.4	-8.3	-262.8	166.7
1월	463.5	130.7	-33.4	590.0	122.4	-0.8	-126.5	8.2
2월	500.0	128.0	-32.1	553.7	110.2	-3.3	-53.7	17.8
3월	548.9	157.7	-32.2	596.3	118.5	-7.9	-47.4	39.2
4월	494.5	127.7	-36.0	519.6	104.7	-13.8	-25.1	23.0
5월	521.0	144.5	-28.5	543.0	112.1	-11.2	-22.1	32.4
6월	542.4	160.5	-22.1	530.4	114.5	-12.3	12.0	46.1
7월	505.1	146.1	-24.3	487.1	114.3	-13.6	18.0	31.8
8월	520.3	160.3	-16.8	509.9	110.8	-18.0	10.5	49.5
9월	546.7	180.4	-13.5	509.7	107.7	-16.8	37.0	72.7
10월	550.8	170.5	-4.5	534.6	126.2	-8.3	16.4	44.4
11월	558.0	178.8	7.6	520.0	114.4	-10.9	38.0	64.4

# 주요 ICT 품목별 수출 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2022년			2023년					
				11월 당월			11월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
정보통신방송기기	233,232	2.5	100.0	17,878	7.6	100.0	168,518	-22.1	100.0
○전자부품	166,917	1.1	71.6	12,511	8.6	70.0	117,290	-24.4	69.6
- 반도체	130,865	1.7	56.1	9,563	10.7	53.5	88,639	-27.1	52.6
• 메모리 반도체	73,753	-10.5	31.6	5,240	36.4	29.3	44,395	-36.0	26.3
• 시스템 반도체	50,670	27.5	21.7	3,886	-8.1	21.7	39,293	-15.3	23.3
- 평판디스플레이	24,413	-1.0	10.5	2,084	3.7	11.7	19,210	-15.8	11.4
- 전자관	6	20.3	0.0	1	9.2	0.0	9	84.7	0.0
- 수동부품	2,148	-8.4	0.9	173	-4.7	1.0	2,141	8.9	1.3
- PCB	5,952	2.8	2.6	414	-1.5	2.3	4,285	-23.2	2.5
- 접속부품	3,312	-0.8	1.4	259	3.0	1.4	2,831	-7.2	1.7
- 기타 전자 부품	148	-7.6	0.1	10	-5.1	0.1	122	-9.8	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	17,293	-0.5	7.4	752	-22.7	4.2	8,258	-48.8	4.9
- 컴퓨터	1,019	-55.6	0.4	115	41.1	0.6	975	7.6	0.6
- 주변기기	16,274	7.8	7.0	637	-28.6	3.6	7,283	-52.2	4.3
• 디스플레이장치	1,325	77.8	0.6	115	7.3	0.6	1,333	10.3	0.8
• 프린터(부분품 포함)	460	10.8	0.2	38	21.1	0.2	357	-15.7	0.2
• 보조기억장치	13,456	3.9	5.8	395	-41.6	2.2	4,764	-62.3	2.8
○통신 및 방송기기	17,648	5.4	7.6	1,761	7.0	9.8	14,198	-13.6	8.4
- 통신기기	17,573	8.7	7.5	1,753	6.8	9.8	14,119	-13.7	8.4
• 유선통신기기	1,210	26.5	0.5	86	-8.2	0.5	927	-16.4	0.6
• 무선통신기기	16,363	7.6	7.0	1,667	7.7	9.3	13,192	-13.6	7.8
휴대폰(부분품 포함)	14,672	4.9	6.3	1,548	12.2	8.7	11,863	-13.6	7.0
※ 통신장비	2,901	33.2	1.2	205	-21.6	1.1	2,256	-14.7	1.3
- 방송용 장비	74	-87.0	0.0	7	50.0	0.0	79	17.3	0.0
○영상 및 음향기기	2,153	-9.1	0.9	157	-0.7	0.9	1,688	-15.6	1.0
- 영상기기	1,250	-18.1	0.5	81	-1.7	0.5	930	-20.3	0.6
• TV	735	-31.0	0.3	42	2.6	0.2	495	-29.0	0.3
LCD TV	48	42.8	0.0	1	-71.2	0.0	12	-74.6	0.0
TV 부분품	664	-34.5	0.3	37	11.0	0.2	450	-28.6	0.3
• 셋탑박스	18	-17.8	0.0	2	96.3	0.0	18	6.8	0.0
- 음향기기	840	4.8	0.4	63	-2.2	0.4	700	-10.2	0.4
- 기타 영상음향기기	62	65.0	0.0	13	14.5	0.1	58	6.0	0.0
○정보통신응용기반기기	29,222	12.2	12.5	2,698	16.1	15.1	27,083	1.9	16.1
-가정용전기기기	5,863	2.7	2.5	477	21.1	2.7	5,303	-3.3	3.1
-사무용기기	343	-19.7	0.1	25	-5.7	0.1	292	-5.1	0.2
-의료용기기	2,790	8.8	1.2	286	11.5	1.6	2,637	3.5	1.6
-전기 장비	13,578	13.9	5.8	1,166	15.8	6.5	12,082	-1.7	7.2
• 건전지 및 축전지	10,119	15.3	4.3	909	23.3	5.1	9,051	-1.0	5.4

# 주요 ICT 품목별 수입 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2022년			2023년					
	금액	증가율	비중	11월 당월			11월 누적		
				금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
정보통신방송기기	152,491	12.9	100.0	11,436	-10.9	100.0	125,562	-10.8	100.0
○전자부품	89,481	19.9	58.7	6,377	-20.0	55.8	69,432	-16.0	55.3
- 반도체	75,146	21.8	49.3	5,252	-24.0	45.9	57,484	-17.1	45.8
• 메모리 반도체	25,094	16.3	16.5	1,441	-23.4	12.6	16,341	-30.2	13.0
• 시스템 반도체	41,292	31.2	27.1	3,171	-26.5	27.7	33,945	-10.5	27.0
- 평판디스플레이	4,970	28.5	3.3	446	37.6	3.9	4,229	-9.1	3.4
- 전자관	75	17.1	0.0	4	-62.0	0.0	66	-2.9	0.1
- 수동부품	2,563	-8.5	1.7	193	1.8	1.7	2,241	-5.8	1.8
- PCB	3,561	14.8	2.3	250	-10.9	2.2	2,643	-19.8	2.1
- 접속부품	2,375	-5.7	1.6	180	-4.0	1.6	2,117	-2.9	1.7
- 기타 전자 부품	697	60.0	0.5	47	-15.1	0.4	585	-8.0	0.5
○컴퓨터 및 주변기기	17,454	4.2	11.4	976	-24.4	8.5	13,124	-19.2	10.5
- 컴퓨터	10,112	-1.2	6.6	536	-26.1	4.7	7,280	-23.1	5.8
- 주변기기	7,341	12.7	4.8	440	-22.3	3.8	5,844	-13.8	4.7
• 디스플레이장치	1,341	22.9	0.9	105	15.2	0.9	1,096	-12.6	0.9
• 프린터(부분품 포함)	941	-2.2	0.6	67	-2.9	0.6	793	-8.1	0.6
• 보조기억장치	3,814	17.6	2.5	182	-42.1	1.6	3,009	-14.5	2.4
○통신 및 방송기기	15,182	-7.2	10.0	1,397	35.3	12.2	12,924	-9.1	10.3
- 통신기기	15,010	-5.1	9.8	1,377	35.4	12.0	12,742	-9.4	10.1
• 유선통신기기	1,890	-11.3	1.2	147	-19.1	1.3	1,773	2.3	1.4
• 무선통신기기	13,120	-4.1	8.6	1,230	47.3	10.8	10,969	-11.1	8.7
휴대폰(부분품 포함)	9,280	-8.8	6.1	1,001	76.9	8.7	7,949	-9.1	6.3
※ 통신장비	5,730	1.6	3.8	376	-16.6	3.3	4,793	-10.0	3.8
- 방송용 장비	172	-68.5	0.1	20	24.6	0.2	182	15.9	0.1
○영상 및 음향기기	3,596	-8.1	2.4	294	-2.0	2.6	2,989	-9.4	2.4
- 영상기기	2,088	-15.2	1.4	163	14.7	1.4	1,640	-15.8	1.3
• TV	1,444	-23.6	0.9	101	1.4	0.9	1,036	-23.7	0.8
LCD TV	779	-16.2	0.5	60	-3.9	0.5	594	-19.1	0.5
TV 부분품	377	-34.4	0.2	20	-2.3	0.2	210	-40.7	0.2
• 셋탑박스	192	-10.4	0.1	18	169.0	0.2	198	12.1	0.2
- 음향기기	1,174	6.9	0.8	98	-9.9	0.9	1,076	0.7	0.9
- 기타 영상음향기기	334	-5.3	0.2	33	-32.9	0.3	273	-3.7	0.2
○정보통신응용기반기기	26,778	14.5	17.6	2,392	6.7	20.9	27,092	11.7	21.6
-가정용전기기기	4,639	1.7	3.0	385	26.3	3.4	4,138	-4.3	3.3
-사무용기기	37	14.8	0.0	3	8.5	0.0	34	1.3	0.0
-의료용기기	2,379	4.1	1.6	209	2.5	1.8	2,291	6.5	1.8
-전기 장비	11,088	34.3	7.3	1,062	6.5	9.3	12,736	28.7	10.1
• 건전지 및 축전지	6,769	61.5	4.4	723	15.3	6.3	8,914	48.3	7.1



# 주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만불, %)

구 분	2022년			2023년			
	수출	수입	수지	11월 당월			11월 누적
				수출	수입	수지	수지
정보통신방송기기	233,232	152,491	80,742	17,878	11,436	6,441	42,956
○전자부품	166,917	89,481	77,436	12,511	6,377	6,134	47,858
- 반도체	130,865	75,146	55,718	9,563	5,252	4,311	31,155
• 메모리 반도체	73,753	25,094	48,660	5,240	1,441	3,798	28,054
• 시스템 반도체	50,670	41,292	9,378	3,886	3,171	715	5,348
- 평판디스플레이	24,413	4,970	19,444	2,084	446	1,639	14,981
- 전자관	6	75	-69	1	4	-3	-56
- 수동부품	2,148	2,563	-416	173	193	-19	-101
- PCB	5,952	3,561	2,392	414	250	164	1,641
- 접속부품	3,312	2,375	937	259	180	79	714
- 기타 전자 부품	148	697	-549	10	47	-37	-463
○컴퓨터 및 주변기기	17,293	17,454	-161	752	976	-224	-4,866
- 컴퓨터	1,019	10,112	-9,093	115	536	-422	-6,305
- 주변기기	16,274	7,341	8,933	637	440	197	1,438
• 디스플레이장치	1,325	1,341	-16	115	105	10	237
• 프린터(부분품 포함)	460	941	-482	38	67	-28	-436
• 보조기억장치	13,456	3,814	9,642	395	182	213	1,755
○통신 및 방송기기	17,648	15,182	2,465	1,761	1,397	364	1,275
- 통신기기	17,573	15,010	2,564	1,753	1,377	376	1,377
• 유선통신기기	1,210	1,890	-680	86	147	-61	-846
• 무선통신기기	16,363	13,120	3,243	1,667	1,230	437	2,223
휴대폰(부분품 포함)	14,672	9,280	5,393	1,548	1,001	547	3,914
※ 통신장비	2,901	5,730	-2,829	205	376	-171	-2,537
- 방송용 장비	74	172	-98	7	20	-13	-102
○영상 및 음향기기	2,153	3,596	-1,444	157	294	-137	-1,301
- 영상기기	1,250	2,088	-838	81	163	-82	-710
• TV	735	1,444	-709	42	101	-60	-541
LCD TV	48	779	-730	1	60	-59	-582
TV 부분품	664	377	287	37	20	17	239
• 셋탑박스	18	192	-174	2	18	-16	-180
- 음향기기	840	1,174	-334	63	98	-35	-376
- 기타 영상음향기기	62	334	-272	13	33	-20	-215
○정보통신응용기반기기	29,222	26,778	2,445	2,698	2,392	305	-9
-가정용전기기기	5,863	4,639	1,224	477	385	92	1,165
-사무용기기	343	37	305	25	3	22	258
-의료용기기	2,790	2,379	411	286	209	77	346
-전기 장비	13,578	11,088	2,490	1,166	1,062	104	-654
• 건전지 및 축전지	10,119	6,769	3,351	909	723	186	136

# 주요 국가별 ICT 수출 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2022년			2023년					
	금액	증가율	비중	11월 당월			11월 누적		
				금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
전세계	233,232	2.5	100.0	17,878	7.6	100.0	168,518	-22.1	100.0
○ 아시아	180,075	2.0	77.2	13,949	6.5	78.0	129,889	-22.4	77.1
- 중국(홍콩 포함)	102,270	-4.9	43.8	8,088	15.5	45.2	70,272	-26.4	41.7
- 일 본	4,429	2.7	1.9	321	2.1	1.8	3,843	-6.3	2.3
- ASEAN	53,710	9.5	23.0	4,295	0.1	24.0	41,646	-16.0	24.7
• 싱가포르	6,924	45.0	3.0	441	-21.8	2.5	5,050	-20.6	3.0
• 인 니	1,122	25.7	0.5	87	-9.8	0.5	984	-6.4	0.6
• 말 련	2,944	17.4	1.3	312	36.6	1.7	2,511	-7.0	1.5
• 태 국	1,530	13.0	0.7	118	-6.4	0.7	1,347	-5.3	0.8
• 베트남	36,636	4.3	15.7	3,117	4.1	17.4	29,232	-13.6	17.3
- 대 만	14,755	16.4	6.3	900	-18.3	5.0	10,066	-26.9	6.0
- 인 도	4,533	63.0	1.9	313	-11.1	1.7	3,748	-9.1	2.2
○ 북미	30,226	5.0	13.0	2,145	12.1	12.0	20,616	-25.5	12.2
- 미 국	29,141	4.3	12.5	2,062	12.5	11.5	19,910	-25.3	11.8
- 캐나다	955	33.7	0.4	70	-2.3	0.4	561	-37.4	0.3
○ 유럽	15,893	4.0	6.8	1,188	5.2	6.6	11,877	-19.3	7.0
- 유럽연합	13,732	7.5	5.9	1,017	5.4	5.7	9,983	-21.4	5.9
• 독 일	3,516	-0.2	1.5	231	16.9	1.3	2,396	-25.8	1.4
• 프랑스	901	6.7	0.4	103	45.8	0.6	804	-5.1	0.5
• 이탈리아	596	27.0	0.3	32	-31.7	0.2	358	-36.8	0.2
- 영 국	1,062	1.7	0.5	68	-7.6	0.4	746	-26.1	0.4
- 러시아	482	-39.0	0.2	39	-10.5	0.2	393	-11.7	0.2
○ 중동	1,680	5.4	0.7	129	-15.8	0.7	1,540	0.4	0.9
- 사우디	327	43.2	0.1	23	-52.7	0.1	315	7.6	0.2
- UAE	522	5.8	0.2	40	-13.5	0.2	473	-0.7	0.3
○ 중남미	4,382	1.8	1.9	370	44.2	2.1	3,716	-9.0	2.2
- 브라질	1,439	-1.3	0.6	116	33.2	0.6	1,197	-10.4	0.7
- 멕시코	2,670	6.4	1.1	234	57.0	1.3	2,272	-8.7	1.3
- 칠 레	68	-43.0	0.0	7	34.1	0.0	64	-0.4	0.0
○ 대양주	685	-5.0	0.3	43	-5.1	0.2	527	-17.8	0.3
- 호 주	599	-3.0	0.3	36	-3.9	0.2	453	-19.2	0.3
○ 아프리카	280	-9.4	0.1	54	91.8	0.3	343	43.3	0.2
※ 브릭스	108,724	-3.4	46.6	8,555	14.3	47.9	75,610	-25.4	44.9

# 주요 국가별 ICT 수입 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2022년			2023년					
	금액	증가율	비중	11월 당월			11월 누적		
				금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
전세계	152,491	12.9	100.0	11,436	-10.9	100.0	125,562	-10.8	100.0
○ 아시아	126,723	12.2	83.1	9,893	3.7	86.5	105,709	-9.7	84.2
- 중국(홍콩 포함)	64,726	8.4	42.4	4,337	-10.6	37.9	51,918	-13.4	41.3
- 일 본	13,590	13.5	8.9	1,062	-12.2	9.3	11,322	-8.3	9.0
- ASEAN	25,741	10.3	16.9	1,858	-2.6	16.2	23,225	-2.7	18.5
• 싱가포르	4,701	15.3	3.1	228	-29.5	2.0	4,140	-3.0	3.3
• 인 니	783	-15.4	0.5	71	34.2	0.6	708	-2.5	0.6
• 말 련	4,055	12.6	2.7	323	-11.6	2.8	3,722	-0.1	3.0
• 태 국	2,115	5.4	1.4	165	3.8	1.4	1,885	-3.6	1.5
• 베트남	12,225	9.4	8.0	924	11.0	8.1	11,064	-3.7	8.8
- 대 만	22,536	26.8	14.8	1,666	6.5	14.6	18,174	-12.4	14.5
- 인 도	116	10.1	0.1	9	-3.5	0.1	99	-6.9	0.1
○ 북미	9,000	-1.0	5.9	694	-3.2	6.1	7,962	-2.8	6.3
- 미 국	8,563	-1.8	5.6	666	-1.2	5.8	7,612	-2.4	6.1
- 캐나다	307	24.7	0.2	21	-36.6	0.2	257	-7.5	0.2
○ 유럽	8,719	10.0	5.7	712	-6.2	6.2	8,174	3.2	6.5
- 유럽연합	7,614	10.7	5.0	616	-4.8	5.4	7,149	3.1	5.7
• 독 일	3,523	7.3	2.3	279	-2.6	2.4	3,110	-3.6	2.5
• 프랑스	1,204	29.5	0.8	101	-2.9	0.9	1,067	-3.4	0.8
• 이탈리아	377	6.0	0.2	28	-21.7	0.2	428	23.6	0.3
- 영 국	572	1.8	0.4	45	-3.1	0.4	585	14.4	0.5
- 러시아	18	-28.1	0.0	1	-51.0	0.0	10	-37.2	0.0
○ 중동	666	1.7	0.4	39	-22.9	0.3	661	7.9	0.5
- 사우디	1	-53.1	0.0	0	1,454.5	0.0	2	71.2	0.0
- UAE	9	-80.2	0.0	1	-58.0	0.0	8	3.4	0.0
○ 중남미	925	-6.0	0.6	87	17.2	0.8	930	10.0	0.7
- 브라질	7	-54.4	0.0	1	16.4	0.0	9	35.7	0.0
- 멕시코	913	-5.4	0.6	87	17.6	0.8	916	9.7	0.7
- 칠 레	2	88.1	0.0	0	-66.5	0.0	2	9.9	0.0
○ 대양주	119	4.2	0.1	7	14.7	0.1	94	-15.1	0.1
- 호 주	98	23.6	0.1	5	-17.4	0.0	66	-28.0	0.1
○ 아프리카	13	-27.5	0.0	1	164.5	0.0	9	-30.8	0.0
※ 브릭스	64,867	8.4	42.5	4,347	-10.6	38.0	52,037	-13.4	41.4

# 주요 국가별 ICT 수지 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2022년			2023년			
				11월 당월			11월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	233,232	152,491	80,742	17,878	11,436	6,441	42,956
○ 아시아	180,075	126,723	53,352	13,949	9,893	4,057	24,179
- 중국(홍콩 포함)	102,270	64,726	37,544	8,088	4,337	3,751	18,353
- 일 본	4,429	13,590	-9,161	321	1,062	-741	-7,479
- ASEAN	53,710	25,741	27,968	4,295	1,858	2,437	18,422
• 싱가포르	6,924	4,701	2,223	441	228	213	911
• 인 니	1,122	783	340	87	71	16	276
• 말 런	2,944	4,055	-1,110	312	323	-11	-1,211
• 태 국	1,530	2,115	-585	118	165	-47	-538
• 베트남	36,636	12,225	24,411	3,117	924	2,193	18,167
- 대 만	14,755	22,536	-7,781	900	1,666	-765	-8,108
- 인 도	4,533	116	4,418	313	9	304	3,649
○ 북미	30,226	9,000	21,226	2,145	694	1,451	12,655
- 미 국	29,141	8,563	20,578	2,062	666	1,396	12,298
- 캐나다	955	307	648	70	21	49	304
○ 유럽	15,893	8,719	7,174	1,188	712	475	3,703
- 유럽연합	13,732	7,614	6,118	1,017	616	401	2,834
• 독 일	3,516	3,523	-7	231	279	-48	-714
• 프랑스	901	1,204	-303	103	101	2	-263
• 이탈리아	596	377	219	32	28	4	-70
- 영 국	1,062	572	489	68	45	22	161
- 러시아	482	18	464	39	1	38	384
○ 중동	1,680	666	1,014	129	39	90	879
- 사우디	327	1	326	23	0	23	314
- UAE	522	9	513	40	1	40	464
○ 중남미	4,382	925	3,457	370	87	282	2,786
- 브라질	1,439	7	1,431	116	1	115	1,188
- 멕시코	2,670	913	1,757	234	87	147	1,357
- 칠 레	68	2	66	7	0	7	62
○ 대양주	685	119	566	43	7	36	433
- 호 주	599	98	501	36	5	32	388
○ 아프리카	280	13	267	54	1	53	334
※ 브릭스	108,724	64,867	43,857	8,555	4,347	4,208	23,574

# 중소·중견기업 주요 ICT 품목별 수출 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2022년			2023년					
				11월 당월			11월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
정보통신방송기기	60,508	11.9	100.0	4,929	3.0	100.0	49,526	-11.3	100.0
○전자부품	40,696	17.2	67.3	3,071	-3.0	62.3	31,254	-17.4	63.1
- 반도체	30,973	25.2	51.2	2,343	-3.5	47.5	23,423	-18.7	47.3
· 메모리 반도체	1,068	4.9	1.8	83	12.4	1.7	741	-25.8	1.5
· 시스템 반도체	26,619	32.6	44.0	1,997	-5.0	40.5	20,005	-19.3	40.4
- 평판디스플레이	2,638	-12.1	4.4	189	-5.9	3.8	2,050	-15.8	4.1
- 전자관	5	4.0	0.0	0	54.0	0.0	7	76.5	0.0
- 수동부품	1,232	-10.0	2.0	101	7.9	2.0	1,134	0.4	2.3
- PCB	3,003	3.9	5.0	215	-3.3	4.4	2,193	-22.0	4.4
- 접속부품	2,701	4.4	4.5	210	1.6	4.3	2,321	-6.6	4.7
- 기타 전자 부품	80	-5.9	0.1	8	20.7	0.2	83	14.4	0.2
○컴퓨터 및 주변기기	2,117	17.1	3.5	212	26.0	4.3	1,871	-2.0	3.8
- 컴퓨터	457	0.9	0.8	63	56.2	1.3	471	15.6	1.0
- 주변기기	1,661	22.5	2.7	149	16.6	3.0	1,399	-6.8	2.8
· 디스플레이장치	642	45.7	1.1	38	-30.7	0.8	490	-16.1	1.0
· 프린터(부분품 포함)	259	29.7	0.4	25	44.9	0.5	201	-16.3	0.4
· 보조기억장치	122	3.1	0.2	11	46.6	0.2	93	-19.2	0.2
○통신 및 방송기기	4,444	-7.2	7.3	460	14.2	9.3	4,417	11.2	8.9
- 통신기기	4,408	0.1	7.3	458	14.5	9.3	4,397	11.7	8.9
· 유선통신기기	669	3.6	1.1	36	-23.3	0.7	441	-27.1	0.9
· 무선통신기기	3,738	-0.5	6.2	423	19.5	8.6	3,956	18.7	8.0
휴대폰(부분품 포함)	2,718	-11.1	4.5	346	33.5	7.0	3,140	30.5	6.3
※ 통신장비	1,690	25.7	2.8	113	-20.3	2.3	1,257	-17.9	2.5
- 방송용 장비	36	-90.7	0.1	2	-29.1	0.0	19	-41.4	0.0
○영상 및 음향기기	1,107	13.3	1.8	93	6.4	1.9	896	-11.9	1.8
- 영상기기	751	30.7	1.2	54	-5.6	1.1	614	-11.2	1.2
· TV	304	109.5	0.5	20	-4.2	0.4	245	-13.8	0.5
LCD TV	37	88.9	0.1	1	-75.0	0.0	8	-78.4	0.0
TV 부분품	264	116.4	0.4	19	6.8	0.4	234	-4.8	0.5
· 셋탑박스	5	-78.6	0.0	1	97.4	0.0	8	100.6	0.0
- 음향기기	323	-16.7	0.5	30	29.1	0.6	252	-15.6	0.5
- 기타 영상음향기기	32	130.0	0.1	9	31.1	0.2	30	11.0	0.1
○정보통신응용기반기기	12,144	3.1	20.1	1,093	13.8	22.2	11,089	-0.3	22.4
-가정용전기기기	1,208	-2.5	2.0	105	8.7	2.1	1,036	-6.6	2.1
-사무용기기	195	-2.7	0.3	16	11.5	0.3	198	12.9	0.4
-의료용기기	1,973	9.5	3.3	210	14.6	4.3	1,867	4.2	3.8
-전기 장비	5,179	11.1	8.6	438	12.3	8.9	4,729	-0.3	9.5
· 건전지 및 축전지	2,739	11.8	4.5	262	27.1	5.3	2,629	4.6	5.3

# 중소기업 주요 ICT 품목별 수출 실적

(단위 : 백만불, %)

구 분	2022년			2023년					
				11월 당월			11월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중	금액	증가율	비중
정보통신방송기기	18,028	-1.6	100.0	1,615	13.0	100.0	15,642	-5.1	100.0
○전자부품	6,360	-6.9	35.3	528	10.3	32.7	5,243	-10.5	33.5
- 반도체	3,129	-5.9	17.4	271	17.5	16.8	2,576	-10.8	16.5
• 메모리 반도체	349	3.5	1.9	26	5.0	1.6	268	-16.0	1.7
• 시스템 반도체	1,817	-7.3	10.1	165	25.6	10.2	1,580	-6.2	10.1
- 평판디스플레이	879	-15.4	4.9	72	6.9	4.4	707	-12.3	4.5
- 전자관	3	-3.1	0.0	0	95.8	0.0	7	158.2	0.0
- 수동부품	452	-15.3	2.5	38	-1.8	2.3	401	-3.3	2.6
- PCB	485	-13.6	2.7	37	5.3	2.3	375	-16.1	2.4
- 접속부품	1,316	4.0	7.3	103	4.9	6.4	1,111	-8.2	7.1
- 기타 전자 부품	50	-10.0	0.3	4	-7.6	0.2	36	-18.8	0.2
○컴퓨터 및 주변기기	1,562	14.3	8.7	165	31.3	10.2	1,418	0.6	9.1
- 컴퓨터	352	-4.1	2.0	43	33.6	2.7	371	16.1	2.4
- 주변기기	1,210	21.0	6.7	122	30.5	7.5	1,046	-4.0	6.7
• 디스플레이장치	290	27.6	1.6	16	-35.4	1.0	234	-11.2	1.5
• 프린터(부분품 포함)	249	32.1	1.4	23	50.2	1.4	187	-18.9	1.2
• 보조기억장치	95	83.5	0.5	10	75.5	0.6	82	-7.6	0.5
○통신 및 방송기기	1,854	-12.1	10.3	161	5.0	10.0	1,505	-10.7	9.6
- 통신기기	1,832	-2.2	10.2	159	5.3	9.9	1,489	-10.6	9.5
• 유선통신기기	412	14.8	2.3	22	-31.4	1.4	290	-23.0	1.9
• 무선통신기기	1,420	-6.3	7.9	137	15.2	8.5	1,199	-7.0	7.7
휴대폰(부분품 포함)	761	-26.3	4.2	83	41.0	5.1	623	-11.1	4.0
※ 통신장비	1,071	27.2	5.9	76	-17.5	4.7	866	-10.2	5.5
- 방송용 장비	22	-90.6	0.1	2	-19.5	0.1	16	-17.0	0.1
○영상 및 음향기기	749	4.0	4.2	70	13.1	4.3	623	-9.0	4.0
- 영상기기	468	15.3	2.6	35	-3.7	2.2	399	-6.9	2.5
• TV	139	33.4	0.8	9	2.8	0.6	121	-7.2	0.8
LCD TV	15	10.2	0.1	1	-34.8	0.0	4	-73.7	0.0
TV 부분품	122	39.3	0.7	9	8.0	0.5	114	0.1	0.7
• 셋탑박스	4	-78.6	0.0	1	98.7	0.1	8	106.1	0.0
- 음향기기	249	-17.1	1.4	26	39.7	1.6	194	-15.2	1.2
- 기타 영상음향기기	32	130.0	0.2	8	31.0	0.5	30	9.5	0.2
○정보통신응용기반기기	7,504	2.8	41.6	691	13.4	42.8	6,853	0.0	43.8
-가정용전기기기	924	-6.0	5.1	78	1.5	4.8	772	-9.3	4.9
-사무용기기	194	-0.6	1.1	16	11.7	1.0	197	12.1	1.3
-의료용기기	1,509	7.5	8.4	165	18.2	10.2	1,459	7.3	9.3
-전기 장비	2,603	23.2	14.4	223	12.7	13.8	2,363	-0.3	15.1
• 건전지 및 축전지	951	39.2	5.3	96	29.0	5.9	925	6.7	5.9

## 일 러 두 기

□ 이 통계는 관세청 통관자료로서 ICT 품목 통합분류체계를 기초로 HSK코드를 연계·가공하여 작성하였습니다.

□ 본 보도자료에 수록된 자료 및 ICT 수출입통계 기본정보는 ICT통계 포털(<http://www.itstat.go.kr>), 국가통계포털(<http://kosis.kr>)을 통해 이용하실 수 있습니다. (매월 10일경 업데이트 예정)

※ 통계기본정보(메타정보)는 ICT 통계포털 > 통계서비스 > ICT 산업 > 수출입을 통해 확인 가능합니다.

○ 본 통계는 ICT 시장 상황에 대한 수출입 모니터링을 강화하고, 우리나라 ICT의 수출 경쟁력 및 수입 현황 파악의 목적으로 만들었습니다.

○ 본문에 수록된 통계자료의 최신 연간 수치에는 잠정치(p)가 포함되어 있으므로 연간 통계 확정 시(다음 년도 3월)까지 수정될 수 있습니다.

○ 본 통계의 주요 증감률은 동일한 기준에 의한 비교를 위해, 전년 동월 대비로 비교한 것임을 알려드립니다.

※ 본 보도에 나오는 ICT 산업 및 품목에 대한 해설은 ICT 통계포털 > 소개 > 이용 안내 > ICT산업 분류체계를 통해 이용하실 수 있습니다.

□ 법적 근거 및 통계법상 위상

관련 법령	내용
방송통신발전기본법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제41조(통계의 작성·관리) 과학기술정보통신부장관 또는 방송통신위원회는 방송통신 발전 관련 시책을 효율적으로 수립하기 위하여 통계청장과 협의하여 방송통신에 관한 통계를 작성·관리하여야 한다.</li> <li>○ 제44조(권한의 위임·위탁) ① 이 법에 따른 과학기술정보통신부장관 또는 방송통신위원회의 권한은 그 일부를 대통령령으로 정하는 바에 따라 소속 기관의 장이나 전담기관 또는 그 밖에 대통령령으로 정하는 기관 또는 단체에 위임·위탁할 수 있다.</li> </ul>
정보통신산업진흥법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제6조(통계의 작성) ① 과학기술정보통신부장관은 진흥계획의 효율적인 수립·시행을 위하여 통계청장과 협의하여 정보통신산업에 대한 통계를 작성·관리하여야 한다.</li> </ul>
통계법	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 통계법 제15조(통계작성기관의 지정)과 제17조(지정통계의 지정 및 지정취소), 제18조(통계작성의 승인)등에 따라 통계작성기관 승인</li> </ul>