

울산대학교
산학협력 선도대학
육성사업단

UOU LINC 3.0

UOU LEADERS IN INDUSTRY-UNIVERSITY COOPERATION 3.0

UOU LINC 3.0

UOU LINC 3.0 사업단은 산학연협력을 선도하겠습니다.

산학연협력 선도대학 육성(LINC 3.0) 사업이란

LINC 3.0 사업은 산학연협력 혁신 생태계 구축을 통한 선도국가로 도약을 목표로 교육부에서 추진하는 사업입니다. 미래산업 대비 인력양성 체계화, 고부가가치 창출 기업가형 대학, 산학연협력 지속성 제고 기반 강화, 함께 성장하는 공유·협업 생태계 구축을 추진전략으로 산학연협력 성장모델 확산을 통한 미래 인재 양성 및 기업가형 대학을 육성하는 사업입니다.

사업기간

2022.03.~2025.02.(3년)

사업주관부처

교육부

사업전담기관

한국연구재단

울산대 산학연협력 선도대학 육성 (LINC 3.0)사업단은

울산대학교 LINC 3.0 사업단은 미래산업 선도 혁신인재양성(Edu), 고부가가치 창출 지식 기반 사업화(K-Biz), 지속가능한 산학연협력 플랫폼 구축(Platform), 공유 협업을 통한 산학연협력 신문화 산(Sharing)을 목표로 “한국형 산학연협력 모델 선도 및 글로벌 확산”을 추진하고 있습니다.

본 사업단은 산업도시를 배경으로 장기현장실습 등 산학협동교육을 통해 전국 최고의 산학협력체제를 갖춘 완전한 개방형 산학협력모델을 구축하고 있고, LINC 3.0 사업 선정으로 산학융합교육센터, 기업지원센터, 창업교육센터, 글로벌마케터양성센터, 현장실습지원센터 등을 설치해 학생들의 현장 실무능력을 극대화하고 창업마인드도 확산시키는 등 산학협력기반 교육을 더욱 강화하고 있습니다.

나아가 본 사업단은 대학과 지역기업의 경쟁력 강화를 위해 지역산업육성발전을 지원하는 우수 인재의 공급, 지역기업이 필요로 하는 기술과 맞춤형 서비스를 지원하여 대학과 지역산업이 동반성장 할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

울산대학교 산학연협력선도대학육성(LINC3.0)사업단은 ‘산학협력’을 넘어 대학-기업체-지역이 긴밀하게 협력하여 상생의 네트워크를 구축하는 ‘산학일체화’ 산학협력선도모델 구축에 최선의 노력을 다할 것입니다.



VISION

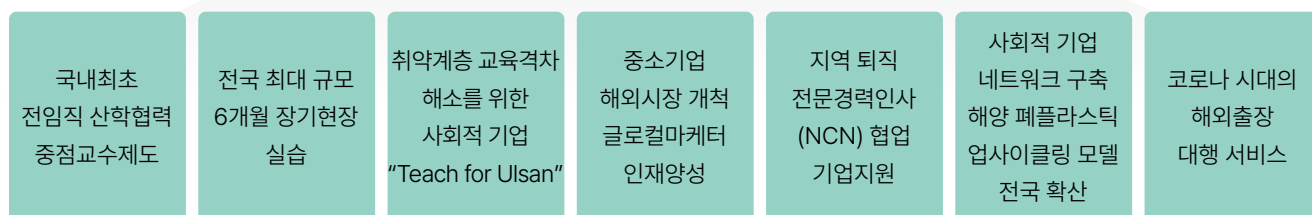
한국형 산학협력 모델 선도 및 글로벌 확산



* 특화분야 : 스마트수송시스템 ICC, 화학 · 안전 ICC, 글로벌마케팅 · 디자인 ICC

* 예비 ICC : 초광역 사회적경제 ICC, 3D프린팅 ICC

본교 개발 국내 최초 산학협력 프로그램



LINC 3.0 사업단 조직도



UOU LINC 3.0

센터별 소개

- 01. 기업지원센터
- 02. 산학융합교육센터
- 03. 글로벌마케터양성센터
- 04. 현장실습지원센터
- 05. 창업교육센터

01. 기업지원센터

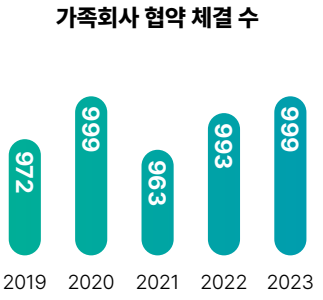
센터소개

- ▶ 기업지원센터는 지역 기업을 체계적이고 종합적으로 지원하고, 지역 기업에 경쟁력 강화와 애로사항 해결을 위한 사업을 지원합니다.
- ▶ 산업체 수요 맞춤형 산학협력 프로그램 개발과 대학과 기업의 동반성장을 목적으로 하는 쌍방향 산학협력 가족회사 협약 제도를 운영합니다.

운영현황

가족회사 운영 현황 및 실적

연도	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	
전체가족회사	972	999	963	993	999	
유료 회원제	참여	2	2	1	1	
	협력	59	75	88	98	106
	핵심	13	21	26	28	43
	계	74	98	116	128	150



지원사업

세부사업내용 및 일정

사업명	사업내용	추진시기
가족회사 제도	산업체 수요 맞춤형 산학협력 프로그램 개발과 대학과 기업의 동반 성장을 목적으로 하는 쌍방향 산학협력 업무 협약 제도	상시
산학협력협의체·연구회/ 가족회사 네트워크·세미나	산학협력협의체/가족회사 세미나는 대학을 비롯한 기업, 연구소, 기관, 지역사회구성원 등 지역혁신주체와의 유기적인 협력을 위해 구성된 기술·정보교류 지원 사업	매년 4~12월
가족회사 재직자 역량 강화 사업	가족회사 재직자를 대상으로 하는 전문지식 및 기술 등의 직무교육으로 애로기술 자체해결능력 향상 및 기술역량을 강화하기 위한 재직자 역량강화 지원 사업	매년 3~12월
산학연협력 산학공동 기술개발과제/맞춤형 기업지원(시제품제작)	CC특화분야를 중심으로 지역사회 발전과 가족회사의 기술혁신을 촉진하고, 가족회사의 연구역량 강화와 본교와 지역사회 산학연 연구 협력 네트워크를 통해 발굴된 주요 기술에 대한 산학공동기술개발과 시제품 제작 지원 사업	매년 3~10월
산업자문 및 기술지도	지역사회의 문제와 가족회사의 수요조사를 통해 애로사항을 파악하고 자문위원을 현장에 직접 투입하여 기업의 문제점을 해소하는 사업	매년 4~12월

문의처

전화번호 052-259-1054, 1066, 1355

02. 산학융합교육센터

센터소개

대학 내 산업체, 지역과 연계하는 센터로 대표적인 프로그램은 캡스톤디자인, 어드벤처디자인, 신산업분야 (스마트 수송시스템, 화학·안전) 산학연 연계 정규·비정규 교육과정을 운영하고 있습니다.

운영현황

사업운영 현황 및 실적

사업명/년도	2021년 (명)	2022년 (명)	2023년 (명)
캡스톤디자인	2,881	2,604	2,970
어드벤처디자인	65	53	59
스마트수송시스템 신산업분야 교육과정	-	809	1,094
화학·안전 신산업분야 교육과정	-	80	87
DT 인력양성과정	20	20	19
SAP 인력양성과정	-	20	15

지원사업

세부사업내용 및 일정

사업명	사업내용	추진시기
캡스톤디자인	본교 3, 4학년 재학생의 창의력, 종합적 설계능력, 커뮤니케이션 능력을 갖춘 인재 양성	3월, 9월
융합캡스톤디자인	다학제간 융·복합 캡스톤디자인	3월, 9월
어드벤처디자인	1, 2학년 학생을 대상으로 자기주도적 프로젝트 수행 및 문제해결	3월, 9월
스마트수송시스템 신산업분야 교육과정	Smart Vehicle, Smart Ship, Smart Manufacturing 분야 전문 인력양성 교육과정	3월, 9월
화학·안전 신산업분야 교육과정	화학에너지, 산업안전·재난안전 분야 전문 인력양성 교육과정	3월, 9월
DT 인력양성과정	주력산업 Digital Transformation 주도를 위한 교육과정	9월 ~ 12월
SAP 인력양성과정	SAP ERP 개발을 위한 채용연계형 교육과정	7월 ~ 12월



문의처

전화번호

캡스톤디자인 052-259-1352, 1055

신산업분야 교육과정·DT 인력양성과정 052-259-1941

어드벤처디자인 052-259-1055

SAP 교육과정 052-259-1056

03. 글로벌마케터양성센터

센터소개

글로벌마케터양성센터에서는 지역 강소기업에 국내 및 해외마케팅, 디자인분야 인력 지원을 위해 전문적이고 실용적인 산학협력 교육과정으로 대학생을 훈련시킵니다. 마케팅 실무·디자인·외국어 분야의 유능한 학생을 참여기업과 연계하여 기업의 제품기술·서비스의 판로개척 및 홍보를 위한 국내외 온·오프라인 마케팅 업무를 지원합니다. 참여 학생에게는 실무 간접 경험의 기회를, 기업에게는 마케팅인력 및 실적을 제공합니다.

운영현황

추진 실적

참여기업 수

872개사



참여학생 수

3,366명



수출 계약 기여액

21,240만불



지원사업

글로벌 마케팅·디자인 인력양성과정

이공계열
특화분야

스마트
수송시스템

화학
안전

비이공계열
특화분야

글로벌마케팅·디자인

지역주력산업 및
중소기업 육성 지원을 위한
비 R&D분야 인재양성

입문

글로벌무역전문가
양성과정 I

산학연계외국어
번역지원사업

국제개발협력
아이디어 공모전

초급

메타버스 플랫폼 활용
마케팅 교육 및 공모전

산업재 제품 기술
해외마케팅 경진대회

글로벌무역전문가
양성과정 II

융합캡스톤디자인
I, II

중급

청년 글로벌 창업
& 보부상 경진대회

전국 글로벌마케터
프레젠테이션 경진대회

지역 및 기업문제
해결형 교육 프로그램

고급

국내외 박람회 제품
기술 통역요원 양성과정

온라인 플랫폼 활용
대학생 해외 마케팅 인력
양성 및 수출 지원사업

글로벌 마케팅
A to Z 실무과정

글로벌마케팅·디자인분야

국제상거래 커뮤니케이션 연계전공

글로벌소프트웨어
연계전공

글로벌메디컬마케팅
연계전공

글로벌마이스
연계전공

글로벌 마케터 자격 인증

· 목표지향적인 산학협력 교육과정 운영을 위해 글로벌 마케터 자격증 개발 및 운영

· 글로벌 마케터 양성 모델 대외공신도 제고 및 확산을 위해 여러 대학이 연합하여 자격증 운영

세부사업내용 및 일정

사업명	사업내용	추진시기
글로벌무역전문가양성과정 I,II	무역 및 해외마케팅 분야에 관심있는 학생을 대상으로 한국무역협회와 실무 이론 교육 공동개발 및 운영	학기별
산학연계 외국어 번역 지원 사업	지역 기업의 해외시장진출을 위해 기업 제품기술 또는 홍보자료 번역 지원	2학기
국제개발협력 아이디어 공모전	국제개발협력에 대한 지역 대학생 교육을 통한 이해도 제고, ODA 협력국의 환경·보건·의료·교육 등 개선을 위한 아이디어 발굴	4월~11월
메타버스플랫폼 활용 마케팅 교육 및 공모전	타 대학 연계 메타버스 플랫폼 기반 마케팅 교육 공동 운영 및 공모전 프로그램 운영	3월~8월
산업재 제품·기술 프레젠테이션 경진대회	해외 시장 판로 개척 전략 교육을 통한 해외바이어를 대상 기업 및 제품기술 프레젠테이션 대회(교내, 전국)	4월~11월
청년 글로벌 창업&보부상 경진대회	글로벌마케터양성과정 선도모델을 타 대학 확산 및 공유 위한 교육과정 운영, 해외 시장진출을 위한 중소기업 제품 및 기술 스톱 제작 경진대회	하반기
국내·외 박람회 제품기술 통역요원 양성과정	휴스턴 해양산업박람회, 환경기술분야 국제전시회 등 비즈니스 통역요원 양성 교육 및 국내·외박람회 참가	연중
온라인 플랫폼 활용 대학생 해외 마케팅 인력 양성 및 수출지원 사업	대학생 디지털 마케터를 활용하여 SNS마케팅, 라이브커머스, 유튜브 영상 제작을 통해 매출 증대를 희망하는 기업과 연계해 경제적인 이익 창출	3월~9월
지역및기업문제해결형 교육 프로그램	지역사회 문제 및 사회적기업 마케팅 및 디자인 문제해결을 교육과정과 연계하여 운영, 수익창출 연계	연중
글로벌마케터 자격증	글로벌마케터 참여인력 자격증 취득 장려 및 민간자격증화를 통한 공신력 제고	상시

문의처

전화번호 글로벌마케터양성센터 052-259-1351, 1354, 1370

04. 현장실습지원센터

센터소개

울산대 재학생에게 산업현장의 경험을 미리 체험하게 하여 실제 현장에 적용할 수 있는 실무 기회를 제공하고 산업체에서 요구하는 현장 맞춤형 인재양성 및 취업률 제고를 목적으로 진행되는 울산대학교의 대표적인 산학연계 교육프로그램을 운영합니다.

운영현황

연도별 현장실습 참여 현황

년도	참여학생수	참여전공 수	참여기업수
2022	707	36	108
2023	692	31	110
2024 ('24. 5월 기준)	167	22	53

지원사업

현장실습 유형

구분	참여대상	운영시기	실습기간
장기현장실습	본교 3, 4학년 재학생	동계 방학 기간+1학기 하계 방학 기간+2학기	16주, 20주, 24주
단기현장실습		하계, 동계 방학기간	4주, 6주, 8주

운영절차

내용	세부내용	기간
기업모집 및 학생 신청	현장실습 참여 기업 모집 현장실습 참여 신청	매년 3-4월, 9-10월
학생 선발	실습학생 선발 (면접, 서류 심사 등)	매년 4-5월, 10-11월
오리엔테이션	사전교육 및 OT 진행	매년 6월, 12월
현장실습 진행	현장실습 진행, 교육일정에 따라 학생 현장 실무교육 및 지도	실습기간
학생평가 및 피드백	학생 및 프로그램 만족도 평가, 평가 결과 환류	실습 종료 후



문의처

전화번호

장기현장실습 052-259-1136
예산 및 총괄 052-259-2674

단기/해외현장실습 052-259-1353

05. 창업교육센터

센터소개

- ▶ 다양한 맞춤형 창업교육 및 지원프로그램을 체계화하여, 창의적 교육 및 실천 창업지원으로 청년창업자를 양성합니다.
- ▶ 전공역량을 바탕으로 창업마인드 제고와 창업생태계 조성으로 창업문화를 활성화하고 있습니다.

운영현황

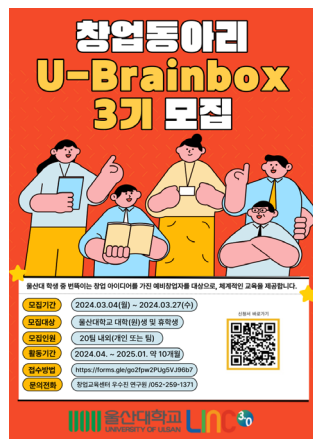
사업운영 현황 및 실적

추진연도	동아리 수(팀)	사업화등록 (건)	매출 (천원)	고용 (명)	특허출원 (건)
2022	12	1	39,679	0	1
2023	18	4	340,595	3	15

지원사업

세부사업내용 및 일정

사업명	사업내용	추진시기
창업정규교과목 운영	기업가 정신 고양과 창업 역량 확대 도모	1, 2학기
창업동아리 U-Brainbox 운영	창조 인력 육성, 창업활동 지원과 우수 창업 아이디어 발굴 및 육성	3월, 9월
창업동아리 멘토링	창업동아리 역량 강화 및 창업 활성화	상시
모의IR캠프	창업 및 투자역량 강화	10~11월
창업 아이디어 경진대회	창업아이템 발굴, 창업마케팅 수립 및 PT 발표 강화	10~11월



문의처

전화번호 052-259-1336 / 1371

산학연협력 강화 및 공유협업을 위한
울산대학교 산학연협력 공유플랫폼,

U-NEXUS

울산대학교 산학협력단에서는 보다 쉽고 편리하게
우리대학의 기술정보와 연구정보를 공유할 수 있는
산학협력 공유플랫폼(U-NEXUS)을 운영하고 있습니다.



산학연협력 공유플랫폼(U-NEXUS) 운영 목적

- ▶ 대학과 기업 간의 산학연협력 강화 및 공유협업을 위한 정보 소통
- ▶ 산학연 공유협업 지원을 위한 정보 검색 기능 제공
- ▶ 산학연협력을 위한 대학 보유기술 및 연구 데이터에 대한 지속적인 분석, 관리

<https://nexus.ulsan.ac.kr/>
U-NEXUS QR코드



U-NEXUS 제공 서비스

검색



- ☑ 보유기술
- ☑ 연구논문
- ☑ NTIS 공고
- ☑ 기타 산학협력 정보

네트워크



- ☑ 수요기술 작성
- ☑ 산학협력 신청
- ☑ 협의회 및 위원회
- ☑ Q&A

기타



- ☑ 산학협력중점교원 조회
- ☑ 울산시 종합정보
- ☑ 온라인기술 미팅룸
- ☑ 기타정보

UOU LINC 3.0